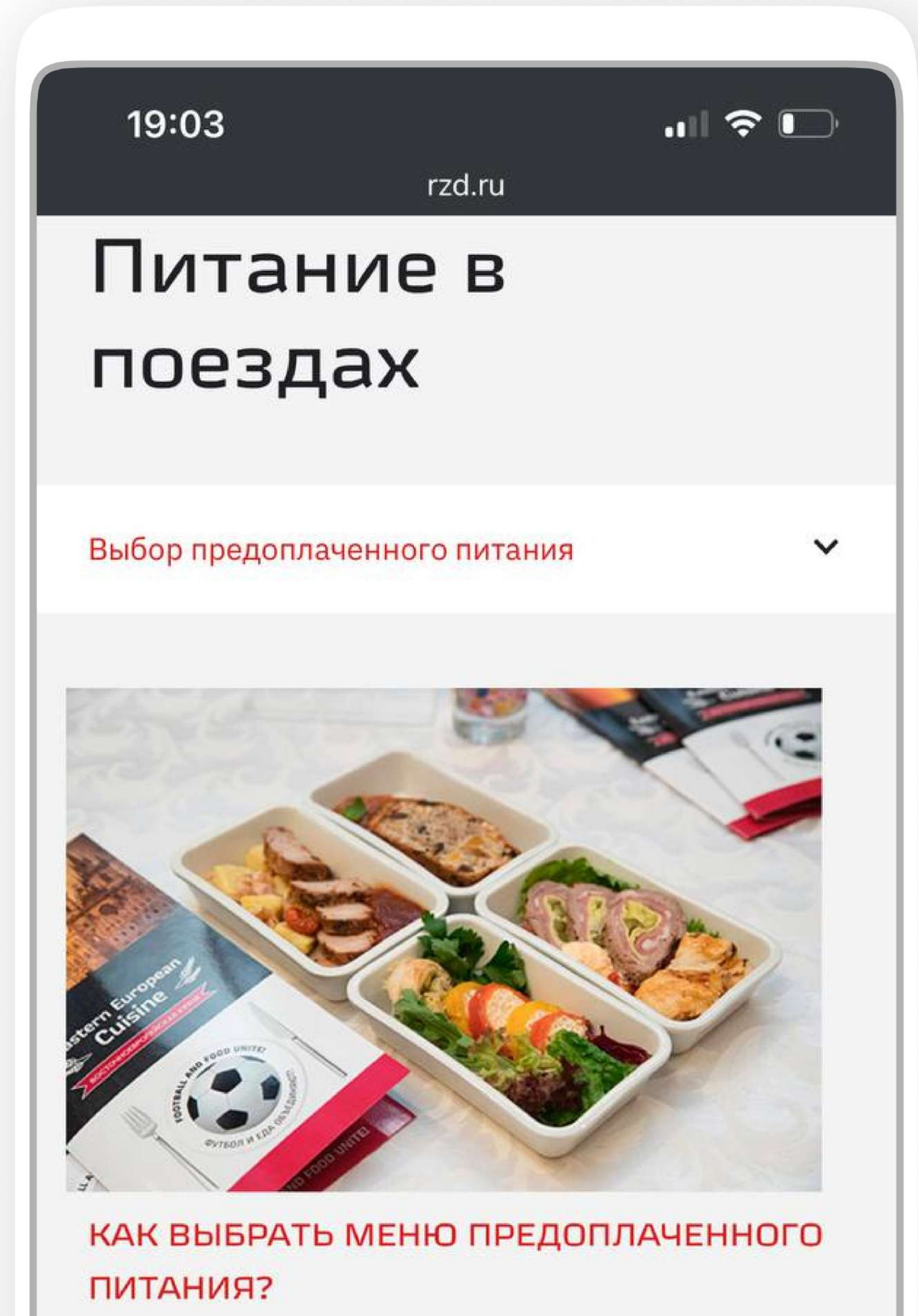




Цифровизация туристических услуг

Это упростит планирование поездок и сократит время на организацию путешествий.

Пример: rzd.ru и «РЖД Пассажирам» — официальный сайт и мобильное приложение — позволяют не только покупать билеты на поезда, но и отслеживать их расписание, выбирать места и заказывать питание.





Виртуальная и дополненная реальность

Это делает путешествия доступнее.

Пример: VR-экскурсии дают возможность увидеть произведения искусства в деталях и прогуляться по историческим интерьерам без визита в музей.





Беспилотный транспорт и новые виды передвижения

Это ускорит передвижение туристов и сделает путешествия удобнее.

Пример: в Москве и Иннополисе тестируются беспилотные такси «Яндекса», а в Сочи планируется запуск аэротакси.





Персонализация туристического опыта с ИИ

Это позволит туристам быстро находить интересные маршруты и экономить время на планирование.

Пример: российский сервис RUSSPASS предлагает индивидуальные маршруты по России на основе предпочтений туристов.

