

Тема 30 (Россия креативная)

Введение

Подготовка к занятию

Дорогой педагог! Хотим напомнить, что на практико-ориентированных занятиях нашего курса обучающиеся знакомятся со специалистами востребованных профессий и оценивают их работу по разным параметрам формулы выбора профессии, а затем выполняют реальные задания от экспертов. Это характерные задачи, с которыми специалисты сталкиваются в реальной жизни. **Обратите внимание, что основная цель выполнения заданий — дать возможность попробовать свои силы в профессии, погрузиться в процесс и оценить, насколько это может быть интересно для обучающегося. Педагог в данном случае также может выступать в роли исследователя незнакомой для себя профессии.** Для проведения занятия рекомендуется заранее разделить класс на несколько групп (рекомендуемое число участников в каждой группе — 4 человека), подготовить материалы/слайды, а также попросить обучающихся подготовить рабочие тетради, карандаши и ручки для заполнения материалов (подробности заданий — в соответствующей части сценария). **Обратите внимание, что при необходимости в конце занятия вы можете воспользоваться подробной подсказкой по всей формуле выбора профессии, которая находится в раздаточных материалах.** Желаем успехов вам и ребятам!

Приветствие педагога

Слово педагога: Здравствуйте, ребята! Сегодня вас ждёт новое профориентационное занятие. Вы познакомитесь с очень интересной профессией и что-то мне подсказывает, что вы каждый день пользуетесь результатами её труда. Сейчас мы в этом убедимся. Ответьте мне на вопрос, как часто вы слушаете музыку?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Так я и думал(а), это происходит регулярно. Музыка может сопровождать нас в разных ситуациях, например в наушниках по дороге в школу, по радио, в фильмах или играх.

Вы замечали, как по-разному может звучать музыка, скажем, в утреннем плейлисте, в фильме, в театре или даже в магазине?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Это не случайно. Существуют специалисты, которые тщательно подбирают музыку под настроение, место или формат передачи. Как вы думаете, как называется эта профессия?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Молодцы! Сегодня речь пойдёт о музыкальном редакторе. Запишите тему в рабочую тетрадь. Не забывайте вносить туда всю полезную информацию, которую вы узнаете на занятии. Музыкальный редактор точно знает, как подобрать музыку, чтобы она попала в нужное настроение и помогла слушателю почувствовать атмосферу. Сегодня вы узнаете об основных рабочих обязанностях этого профессионала. В этом нам помогут видеоролики, которые для вас подготовил специалист. Вас также ждёт увлекательное музыкальное практическое задание. С помощью полученных знаний мы соберём формулу выбора профессии. В дальнейшем это поможет определиться с делом жизни. Давайте начнём наше знакомство.

Работа с рабочими тетрадями

Слово педагога: Прежде, чем мы посмотрим первое видео, вспомним нашу формулу выбора профессии. Какие её части мы знаем? Из каких элементов она состоит?

Ответы обучающихся. Верный ответ: ППД (предмет профессиональной деятельности), НДО (направления дополнительного образования), школьные предметы, цели и ценности, личные качества, условия труда и компетенции.

Слово педагога: Отлично! Вы молодцы, всё правильно назвали.

Педагог демонстрирует слайд с формулой.

Слово педагога: Сегодня мы рассмотрим профессию музыкального редактора с разных сторон. В конце занятия у каждого из вас будет возможность оценить, подходит ли вам эта профессия и хотите ли вы узнать о ней больше в будущем.

Наш сегодняшний герой подготовил для вас несколько видео. В каждом из них он расскажет, чем занимается, какие навыки нужны, как устроен его рабочий день и что делает его профессией такой интересной и важной. Во время просмотра записывайте в рабочие тетради ключевые моменты. Давайте шаг за шагом разберём, что это за профессия, чем она может быть интересна именно вам, и что нужно сделать, чтобы в будущем ею овладеть. Готовы? Включаем первое видео. А после просмотра обсудим, что вы узнали.

Основная часть

Видеоролик № 1: приветственное слово специалиста + фрагмент формулы

Текст видеоролика:

Всем привет! Меня зовут Александр Плетнёв, я руководитель редакции HiFi-стриминг-сервиса Звук. Стриминговый сервис позволяет слушателям в режиме реального времени заходить в виртуальную библиотеку и получать любой контент, который доступен по запросу. Это могут быть аудиокниги, подкасты, плейлисты. В общем, много миллионов контента у вас в телефоне или в компьютере.

Я руковожу пулом редакторов, которые являются хранителями тайных знаний, которые спецы в своей области и позволяют нам качественно донести ту самую классную, новую, старую, свежую, любимую, забытую, незнакомую музыку до вас, слушателей. Редактор в первую очередь — это не просто какой-то механический робот, который добавляет треки в плейлист. Он — в первую очередь музыкальная энциклопедия, которая знает что, где, когда, может вспомнить какой-то трек, который играл, не знаю, «в том самом фильме», может предложить какой-то саундтрек для идеального свидания. В общем, может подобрать музыку для любой ситуации и настроения. На самом деле у меня папа любил музыку, слушал джаз, какую-то классическую рок-музыку. Где-то это, видимо, осело в подкорке, и мне было всегда интересно узнавать что-то новое. И я уже с того момента начал интересоваться, сидел на каких-то форумах, читал, что нового выходит, обзоры альбомов.

Я очень любил читать, у меня литература — это любовь с детства, и в 10-м классе я решил, что журналистика — это то, что я могу, и то, что мне интересно. Я сдавал, скорее, такие творческие экзамены. Это были тесты, это был русский, это была литература, это был английский язык. Поступил я в РГГУ (Российский государственный гуманитарный университет) на специальность «журналистика». Я был редактором пишущим в одном издании, но в один момент я понял, что хочется чего-то поменять. И я просто увидел вакансию музыкального редактора. И решил попробовать — почему бы и нет? Там были довольно-таки несложные тестовые задания. Как мне показалось, я с ними хорошо справился. И меня без опыта в этой сфере взяли, и благодаря этому я уже больше 10 лет нахожусь в музыкальном бизнесе, можно так сказать.

Музыка сопровождает нас целый день — на учёбе, в дороге, дома. И музыкальный редактор — это тот, кто ответственен за ваше музыкальное сопровождение.

Сегодня я расскажу о нашей работе и о том, как мы это делаем.

Обсуждение в классе

Слово педагога: Очень интересная профессия, правда? Наш сегодняшний герой — музыкальный редактор Александр Плетнёв. Что интересного вы узнали о его профессии? Что вас особенно удивило?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Отлично! Александр отметил, что музыкальный редактор работает не только с музыкой, а с чем ещё?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Да, это различный аудиоконтент, например подкасты или аудиокниги. Более того, музыкальный редактор продумывает, как будет звучать целый проект. Он может подбирать не просто песни, а создавать звуковое оформление, чтобы передать нужное настроение. Почему, по словам Александра, музыкального редактора можно назвать «настоящей энциклопедией»? Что он имел в виду?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Точно. Этот специалист должен знать огромное количество жанров, исполнителей, форматов и ориентироваться в контексте, чтобы понимать, какой стиль подойдёт под конкретную задачу. Сейчас посмотрим следующий ролик и узнаем больше о рабочем дне музыкального редактора. Смотрите внимательно, после ролика я задам несколько вопросов.

Видеоролик № 2: основная часть формулы + задание от специалиста

Текст видеоролика:

Редактор не только подбирает треки для каждой ситуации и настроения, но это может быть ещё и техническая работа, такая как, допустим, обновление витрин с новинками. Каждая пятница — это релизный день, международно признанный, и почти все новинки выходят по пятницам. И наша задача в том числе — это разнести по разным витринам, по разным местам, чтобы везде человек, который слушает рок, увидел какого-то поп-артиста, и, соответственно, каждая витрина обновлена актуальным свежим контентом.

График работы у нас 5/2, иногда бывают случаи, когда приятнее поработать из дома, но в офис стараются тоже ходить, чтобы просто сохранять какой-то этот вайб рабочий и человеческое отношение. Это тоже очень важно, мне кажется, для единения команды. Рабочий день начинается — нужно посмотреть планы на день, нужно поговорить со своими ребятами, обсудить, что кто когда сделает.

Дальше можно уже переходить к каким-то своим задачам, которые у тебя 100% есть, потому что есть большие процессы, которые длятся не день, не два, а месяцами. Это большие проекты. Плюс не забываем, что, как у любого руководителя, да и не только руководителя, есть большое количество встреч как со своим отделом, так и с другими отделами. Это маркетинг, это дизайнер, это продуктовые команды, это разработка, это аналитики, это кто угодно абсолютно.

Это, возможно, будет встреча со внешним подрядчиком, это могут быть лейблы, это могут быть артисты, это могут быть прослушивания новой музыки.

Музыкальный редактор может расти горизонтально, скажем так, то есть увеличивать количество своих знаний и умений. То есть ты знал, допустим, хорошо рок-музыку, потом ты узнал поп, джаз, хип-хоп и электронику, например. Можно расти вертикально.

Вертикальный рост предполагает увеличение твоей компетенции с точки зрения управленческих навыков. Ты можешь стать старшим редактором, шеф-редактором, выпускающим. В каждой компании это называется по-своему. Потом ты можешь дорасти до главного редактора, до, возможно, директора по контенту.

Такое понятие, как «софт скилы», очень важно. Это, скорее, навыки общения, навыки убеждения, навыки понимания. Это эмпатия, это коммуникабельность, это открытость, это желание общаться с людьми, доносить им какие-то свои мысли и внимательно слушать их, что тоже очень важно, как я считаю. Аналитическое мышление и креативность обязательно важны. Понимаю, что звучит как будто важно всё, но, по сути, мне кажется, для хорошего специалиста важно правда всё.

Музыкальный редактор — это довольно широкая сфера деятельности. Он может работать как в стриминговом сервисе, так, например, и в кино, в театре, на радио. Это может быть музыкальный редактор у какого-нибудь блогера, это может быть всё что угодно. В общем, в любое место, куда можно вставить какой-то музыкальный контент, этим скорее всего будет заниматься музыкальный редактор. И если вы слышите какую-то песню, которая у вас заела, например в каком-нибудь сериале, то скажите спасибо музыкальному редактору, который это подобрал и попал вам в настроение.

Музыкальный редактор, как я считаю, — это в первую очередь просветитель, он даёт людям какие-то новые знания, и просвещать людей — это очень благая роль. Мы можем просвещать как музыкально, так и давать им, не знаю, какие-то, может быть, книги, которые помогут при учёбе или просто, когда вы едете домой, послушать свою любимую книгу или главу, или подкаст — всё это источник знаний.

Ребята, музыка — это мощный инструмент, который создаёт настроение, помогает сосредоточиться или наоборот расслабиться. Сейчас у вас будет возможность стать настоящими музыкальными редакторами и почувствовать, каково это — формировать идеальный подбор треков для разных ситуаций.

Вам предстоит раскрыть логику создания музыкальных плейлистов, а затем попробовать составить свой собственный. Детали задания вам озвучит педагог. Доверьтесь своему вкусу, обсуждайте идеи, творите и найдите лучшие треки для заданного настроения. Кто знает, может, именно ваш плейлист станет хитом среди друзей. Удачи!

Обсуждение в классе

Слово педагога: Ребята, наш герой подробно рассказал о своем рабочем дне. Какие задачи музыкального редактора вы запомнили? Что показалось особенно интересным или неожиданным?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Здорово! Как мы с вами услышали, рабочий день музыкального редактора может быть очень насыщенным. Каждый день он может общаться с большим количеством людей, поэтому в данной работе важны определённые личные качества. Например, ему приходится много общаться, не только со своей командой, но и с другими коллегами, а также музыкантами. Какие ещё качества обозначил Александр?

Ответы обучающихся.

Верные ответы: креативность, аналитический склад ума, эмпатия.

Слово педагога: Прекрасно! Один из компонентов формулы этой профессии мы с вами разобрали. Александр рассказал, что музыкальный редактор может работать в самых разных организациях, это и радио, и кино. Он также упомянул, что у этого специалиста может быть вертикальный и горизонтальный карьерный рост. А что это значит?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Молодцы! Вертикальный карьерный рост — это повышение специалиста по служебной лестнице. Например, от помощника музыкального редактора до руководителя отдела. Горизонтальный же рост предполагает освоение смежных профессий и новых направлений. Например, музыкальный редактор может разбираться в самых разных жанрах. Вижу, что вас заинтересовала эта профессия, поэтому самое время перейти к практике.

Групповое задание/практическое задание от эксперта

Правила выполнения задания:

Педагог заранее разделил класс на несколько групп (рекомендуемое количество участников в каждой группе — не более 4 человек).

Педагог демонстрирует слайд «Задание от специалиста» (на усмотрение педагога: можно раздать каждой группе листы с заданием для заполнения).

Задача группы — придумать тему плейлиста (например, плейлист для семейной поездки), подобрать к этой теме песни и придумать название плейлиста. При составлении плейлистов важно напомнить обучающимся, что музыкальный редактор учитывает множество факторов, в том числе и соответствие песен этическим нормам. Попросите обучающихся избегать треков с ненормативной лексикой и песен с пометкой 18+. Это поможет сформировать у обучающихся осознанный подход к подбору музыки.

После составления плейлисты обсуждаются в классе.

Презентация ответа.

Затем каждая группа презентует свои ответы перед классом.

На обсуждение задачи даётся 7 минут, на презентацию ответа даётся 8 минут. Для управления временем педагог устанавливает таймер и за минуту до окончания работы над заданием предупреждает обучающихся о скором завершении работы.

Слово педагога: Ребята, сейчас вы попробуете себя в роли настоящих профессионалов.

Приступим к заданию.

Педагог демонстрирует слайд «Задание от специалиста».

Слово педагога: Ребята, на ближайшие 15 минут вы становитесь музыкальными редакторами.

Это значит, что вы не просто выбираете любимые треки, а создаёте плейлист для других.

Подумайте, кто будет это слушать, какое настроение вы хотите передать. Очень важно подбирать песни с уважением к аудитории, поэтому важно избегать треков с ненормативной лексикой, ведь музыка должна создавать приятные эмоции и быть уместной для всех.

Обучающиеся выполняют задание. Педагог ставит таймер на 7 минут.

Слово педагога: Ребята, какое интересное задание! Давайте обсудим открытия, которые вы сделали. Какие сложности возникли при выполнении?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: А что оказалось самым интересным?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Как, по-вашему, можно сделать идеальный плейлист?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Давайте подведём итоги задания. Первая группа, приглашаю вас к доске.

Расскажите о теме вашего плейлиста, перечислите песни, которые вы выбрали, и объявите название вашего плейлиста. Ребята, слушайте внимательно. Вы можете дать комментарий после презентации группы.

Группы по очереди презентуют свои ответы. После каждой презентации педагог предлагает обсудить плейлисты в классе и просит обучающихся из других групп высказать мнение о проделанной работе.

Слово педагога: Прекрасная работа! Как вы считаете, какие знания и навыки нужны музыкальному редактору, чтобы успешно составлять плейлисты?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Молодцы! Теперь смотрим заключительный ролик.

Пометка для педагога. У этого задания нет строго верных и неверных ответов. Это творческая задача, и каждый вариант может быть обоснован по-разному. Основная цель — поддерживать обсуждение, задавать уточняющие вопросы, помогать группам сформулировать свои мысли.

Видеоролик № 3: комментарии + напутствие от эксперта

Текст видеоролика:

Ребята, я не сомневаюсь, что вы дали потрясающие ответы. Музыкальный редактор — это не просто специалист, который знает много песен. Это тот, кто умеет предугадывать, что захочет услышать слушатель, какой трек станет идеальным фоном для занятий, отдыха или прогулки. Сегодня вы сделали именно это — подбирали музыку осознанно, анализировали её влияние и формировали уникальные подборки.

Есть важные критерии, на которые ориентируется музыкальный редактор. Это темп и ритм композиций, их эмоциональное наполнение и ассоциации, которые они вызывают. Важно учитывать контекст, в котором будет звучать плейлист, и ожидания слушателей. Спасибо за вашу креативность!

Сейчас информация достаётся гораздо проще, чем доставалась 10, 15, 20 лет назад.

И сейчас стать музыкальным редактором на самом деле — или каким-то таким прообразом музыкального редактора — может каждый. То есть если есть интерес к музыке, ты можешь получить безграничные знания из интернета, ты можешь послушать подборки чужие, можешь сделать свою подборку на любом стриминговом сервисе или выложить её в своем блоге, в канале. Ты можешь пойти на курсы, они бывают бесплатные, они есть на видеохостингах. Это может быть просто обучение в музыкальной школе — это тоже очень много даёт.

Главное — верить в себя, узнавать новое, любить узнавать новое. Слушать музыку, потому что музыки плохой на самом деле нет. Вся музыка для кого-то написана, если она просто хотя бы нормально сделана, мы не говорим о плохом качестве просто записи, то она хорошая, просто, возможно, не для вас. И если вы это понимаете, если вам это интересно, то, мне кажется, у вас хорошие шансы стать музыкальным редактором.

Музыкальный редактор — это тот, кто создает стиль и настроение твоего дня. Если ты следишь за музыкой, интересуешься трендами и вообще открыт ко всему новому, то мы ждём тебя. Возможно, именно ты создашь плейлисты, которые добавят к себе миллионы.

Обсуждение итогов задания

Слово педагога: Ребята, спасибо вам за интересные размышления и яркие идеи! У вас получились очень разные, но логичные и креативные версии. Это здорово! Хочу напомнить, что в этом задании нет единственно правильного ответа, как и сказал вам специалист. В профессии музыкального редактора многое зависит от вкуса, интуиции и творческого подхода. Важно уметь аргументировать свой выбор и чувствовать, какая музыка и какое название лучше передаёт настроение плейлиста. Если вам понравилось задание, то вы можете выполнить ещё одно в «Профиграде». Разгадав кроссворд, вас ждёт сюрприз от HiFi-стриминга Звук.

Пометка для педагога. Если в школе есть медиастудия, школьное радио или клуб, можно предложить обучающимся посещать их для развития способностей и талантов. Особенно проявившим себя обучающимся можно предложить составить плейлист для школьной поездки или внутриклассного мероприятия.

Заключительная часть

Обсуждение итоговой формулы выбора профессии

Слово педагога: Ребята, спасибо вам за отличную работу! Сегодня вы не просто узнали, кто такой музыкальный редактор, но и сами попробовали себя в этой роли. Давайте подведём итог и заполним формулу профессии «музыкальный редактор». Сейчас я раздам вам шаблон (или вы увидите его на экране, перепишите, пожалуйста, в свои тетради). Это будет командная работа. Обсудите формулу в группе и заполните шаблон вместе. Затем мы сравним ваши результаты и посмотрим, какие качества, знания и задачи вы считаете самыми важными для этой профессии.

Педагог выводит на экран, выписывает на школьной доске или раздаёт распечатанный шаблон для работы с формулой выбора профессии.

Пример для педагога:

Предмет профессиональной деятельности: техника, творчество, человек, информация;

Школьные предметы: русский язык, английский язык, литература;

Направление дополнительного образования: техническое, художественное;

Личные качества: общительность, логическое мышление, креативность, любознательность, инициативность;

Цели и ценности: влияние, помощь людям, развлечение, творчество, саморазвитие, редкая работа;

Условия труда: хочу фриланс и кеды, хочу работать в команде;

Компетенции: Легко находить общий язык с различными людьми. Убеждать, доказывать свою точку зрения. Работать в команде ради достижения общих целей. Находить новые, нестандартные решения проблем. Работать над собой, получать новые знания, совершенствовать навыки. Находить нужную информацию, разбираться в предоставленных документах и материалах. Принимать самостоятельные решения.

Педагог даёт время на работу с формулой, затем обсуждается итоговый вариант.

Слово педагога: Отличная работа! Сегодня вы разобрали профессию музыкального редактора на ключевые элементы и лучше поняли, чем занимается этот специалист. Если вас вдохновила эта сфера, попробуйте узнать, какие радиостанции, студии или медиапроекты есть в нашем городе. Возможно, у них проходят экскурсии или мероприятия для школьников, на которые можно записаться.

Если вы чувствуете, что вам интересны и другие направления, используйте формулу выбора профессии как подсказку. Она поможет понять, какие навыки и знания развивать. Не бойтесь искать себя, слушать своё внутреннее «звучание» и пробовать новое.

Итоговое слово педагога

Слово педагога: Дорогие ребята, вы проделали потрясающую работу! Сегодня вы попробовали себя в роли музыкальных редакторов. Учились слышать не просто музыку, а её настроение, смысл и влияние на людей. Это и есть главное в работе музыкального редактора: чувствовать и подбирать звук так, чтобы он работал точно и тонко. Наши занятия помогают вам лучше понять свои интересы и нащупать путь к будущей профессии. Если вас вдохновил мир музыки, начните развивать слух, креативное мышление, интересуйтесь музыкальными технологиями. Впереди ещё много интересных профессий, и среди них есть ваша. Спасибо вам за творчество и отличную командную работу!