

«Кому пригодится обществознание»?

Почвовед

Он изучает то, чем покрыта большая часть земной поверхности.

Океанолог

Он создаёт технологичный мир, который умещается в нашем кармане.

Маркетолог

Он отвечает за экологическую и пожарную безопасность своего главного объекта работы

**Разработчик
мобильных
приложений**

Он исследует то, что у нас под ногами.

**Разработчик
беспилотных систем
управления**

Он делает так, чтобы машины ездили без водителей, а самолёты летали без пилотов.

**Специалист
лесного хозяйства**

Он знает как, кому и что продать, чтобы компания зарабатывала, а покупатель — радовался приобретению.

Чтобы техника не просто двигалась по заданному алгоритму, но и соблюдала все правила и законы, а ещё — думала, как человек, и учитывала тысячи неожиданностей, которые называются «человеческий фактор».

Чтобы «подружить» потребности общества и природу, совершенствовать технические средства, промыслы и при этом беречь важнейший ресурс для жизни на Земле.

Прежде чем что-то продать, нужно понять, кому это нужно и почему. Ответить на эти вопросы можно, изучив потребности общества.

Чтобы достижения технологического прогресса были понятны любому человеку на интуитивном уровне, нужно разбираться, как думают те, для кого создаются эти разработки.

Только он знает свои владения — а вот другим в них легко заблудиться. Обществознание нужно ему, чтобы открыть людям этот природный мир, а ещё — чтобы разумно использовать его ресурсы.

Чтобы управлять, распределять и беречь ресурс, на котором мы выращиваем урожаи и строим дома.