



Профиград очень быстро развивается. Создаются новые технологии, которые повышают комфорт жизни, улучшают экологию и способствуют экономическому развитию. Но не все профиградцы успевают осваивать новые технологии. Многим нужна помощь.

Вы можете выбрать один из предложенных вариантов или придумать свой:

Разработать ИИ-помощника

В этом случае профиградцам в помощь можно предложить приложение с использованием искусственного интеллекта, к которому человек сможет обращаться за помощью, давая команды или задавая вопросы. Такой цифровой помощник объяснит, как пользоваться новыми гаджетами, вести диалог с голосовым помощником, настраивать умные системы дома и многое другое.

Профессии

Программист, дизайнер, тестировщик, специалист по машинному обучению, администратор баз данных, разработчик взаимодействия с ИИ, специалист по этике ИИ, менеджер по продуктам ИИ

Предметы

Математика, физика, информатика, иностранный язык

Создать робота-помощника

Такой робот может не только рассказать, но и показать, как пользоваться той или иной технологией, а ещё — выполнить простые задачи. Например, пропылесосить комнату или полить цветы, поднять тяжёлые предметы или... Придумайте, как робот может помогать профиградцам в жизни или на работе.

Профессии

Специалист по мехатронике и мобильной робототехнике, инженер по машинному обучению, тестировщик ПО, программист, инженер-изобретатель, инженер связи, 3D-модельер, сборщик роботов, конструктор, сервисный инженер

Предметы

Информатика, математика, физика, русский язык, иностранный язык

Разработать и запустить курс образовательных лекций

Надо создать сайт, записать и разместить там лекции, которые помогут горожанам разобраться в инновациях и освоить новые технологии. Или всё же это будут живые встречи?

Профессии

Методолог, аналитик, журналист, веб-программист, дизайнер, редактор, звукорежиссёр, ведущий, педагог, маркетолог, специалист по продвижению в блогах и социальных сетях (SMM-менеджер)

Предметы

Русский язык и литература, информатика, математика, обществознание